



NORGESUNIONENS STRATEGIPLAN 2015-2019

(vedtatt på representantskapsmøtet i Stavanger 2015)

VÅR VISJON: "EN GLOBAL STEMME FOR KVINNER"

Soroptimist International (SI) er en verdensomspennende organisasjon for yrkeskvinner. Gjennom prosjekter arbeider soroptimister for å fremme menneskerettigheter for alle, bedre kvinners kår og rettigheter og fremme internasjonal fred og forståelse.

SI har for perioden 2011-2015 vedtatt følgende programfokusområder:

1. Bedre kvinners og jenters mulighet for formell og uformell opplæring
2. Bedre mulighetene for økonomisk selvstendighet og bærekraftige arbeidsvilkår for kvinner
3. Gjøre slutt på vold mot kvinner og jenter og sikre kvinners deltakelse i konfliktløsning
4. Sikre kvinner og jenter tilstrekkelig mat og best mulige helsetjenester
5. Ivareta kvinners og jenters særlige behov ved å sikre et bærekraftig miljø og redusere effektene av klimaendringer og naturkatastrofer

Unionen og klubbene skal legge strategiplanen til grunn for sine handlingsplaner for å oppnå SI sine mål.

Strategiplanen er ment som et hjelpemiddel for driften av klubben slik at vi arbeider med de samme satsningsområdene. Det er imidlertid ikke en forventning om at klubben gjennomfører alle virkemidlene i strategiplanen. Den enkelte klubb bør ha virkemidler innenfor alle de 4 satsningsområdene, men avpasser selv hvor mange virkemidler den vil sette i verk. Nummereringen av satsningsområder er ikke uttrykk for en prioritering.

Norgesunionens satsingsområder for perioden 2015-2019 er:

1: Engasjerte medlemmer

Hvorfor:

- engasjerte medlemmer er viktig for organisasjonens arbeid, herunder synlighet, rekruttering, påvirkningsarbeid og prosjektarbeid, og det er viktig for hva den enkelte soroptimist får ut av sitt medlemskap
- gi mening til det å være soroptimist og fokusere på soroptimistverdier
- å være soroptimist innebærer å engasjere seg og å gjøre en innsats

Gjennom å:

- på alle soroptimistmøter vektlegge interessant innhold og god møteledelse
- vise en raus og åpen holdning medlemmene imellom
- bruke hverandres kunnskap og kompetanse i større grad
- gi tid og anledning til å bygge nettverk, vennskap og fellesskapsfølelse

- stimulere til og oppfordre medlemmene til fellesaktiviteter

Virkemidler union:

- inspirere soroptimister til å bruke hverandres kompetanse
- etablere en intern ressursbase på nasjonalt nivå hvor klubbene kan registrere medlemmenes yrkesbakgrunn, arbeidssted, utdanning og annen kompetanse for å styrke det profesjonelle nettverket
- inspirere soroptimister til å skrive/fortelle/innlede til debatt om sitt yrke og aktuelle problemstillinger fra sitt fagfelt. Dette kan være aktuelt på landsmøte, på nettsiden og i Soroptima
- utvikle program for nye medlemmer
- arrangere organisasjonsopplæring med deltagelse av unionen og alle klubber
- støtte yngretreff regionalt
- arrangere yngretreff i forbindelse med representantskapsmøte & landsmøte (R&L)
- premiere klubb med mest stabil medlemsmasse/gode eksempler på å ta vare på medlemmer
- gi økonomisk tilskudd til klubbmedlemmers deltagelse på internasjonale møter

Virkemidler klubb:

- på alle soroptimistarrangementer vektlegge interessant innhold og god møteledelse
- inspirere soroptimister til å skrive/fortelle/innlede til debatt om sitt yrke og aktuelle problemstillinger på sitt fagfelt, særlig på klubbmøter
- prioritere tid til å bygge nettverk/vennskap/fellesskap på møter
- holde kontakt med medlemmer i permisjon
- involvere alle medlemmene for å arrangere møter og delta i prosjekter, for eksempel slik at alle medlemmene har et verv eller er medlem av en gruppe.
- legge inn yrkesrelatert informasjon om medlemmene i ressursbasen
- gjennomføre fadderordningen for alle nye medlemmer
- orientere om internasjonalt stoff på klubbmøter
- sikre at medlemmer som ikke er på et klubbmøte får informasjon fra møtet

2: Rekruttere nye medlemmer

a) Øke medlemsmassen med 20% netto innen 2019, tilsvarende to nye medlemmer netto per klubb årlig.

b) Fokuserer på å få et lavere aldersgjennomsnitt i klubben.

Hvorfor:

- medlemstallet faller (1.10.2011: 1946 medlemmer, 1.10.2014: 1842 medlemmer)
- soroptimistene er en organisasjon for yrkesaktive kvinner, men per 1.1.2013 var aldersprofilen 5% under 45 år og 42 % pensjonister
- være en relevant organisasjon for yrkesaktive kvinner
- få nye impulser i klubben
- overlevelse

Virkemidler union:

- ansvarlig for å videreutvikle rekrutteringsplattformen på nettsiden
- ha kontinuerlig fokus på å være interessant og attraktiv for yrkesaktive kvinner
- fortsatt styrke distriktskontaktenes arbeid
- utarbeide lettfattelig informasjonsmateriale både skriftlig og muntlig (video)
- forenkle språk
- formidle til klubbene at gjeldende regler for rekruttering kan praktiseres mer fleksibelt
- premiere beste klubb i rekruttering/gode eksempler på rekrutteringsmåter

Virkemidler klubb:

- bidra med forslag til virkemidler/gode eksempler til rekrutteringsplattformen på nettsiden
- utarbeide en rekrutteringsstrategi for klubben og ha en aktiv rekrutteringskomité
- kontinuerlig drive rekrutteringsarbeid av yrkesaktive kvinner, og rette den aktive rekrutteringen inn mot at klubben får et lavere aldersgjennomsnitt. I rekrutteringsarbeidet bør klubben ha fokus på mangfold i alder, yrker og annen variasjon i bakgrunn
- arrangere informasjonsmøte/rekrutteringsmøte minst en gang per år
- ha en interessant og oppdatert nettside

3: Synliggjøring og påvirkningsarbeid

- a) Synliggjøre soroptimismen: formidle hvilket formål og hvilke verdier soroptimistene står for, hvilke prosjekter vi har og effekten av disse**
- b) drive påvirkningsarbeid/lobby for å bedre kvinners kår og rettigheter lokalt, nasjonalt og globalt**

Hvorfor:

- vår visjon er å opptre som en stemme for kvinner lokalt, nasjonalt og internasjonalt
- soroptimistene har påvirkning gjennom å være en gjenkjennbar stemme

Virkemidler union:

- spisse informasjonen utad og internt til klubbene om hva som er spesielt med det å være soroptimist, soroptimistverdier og vår visjon
- delta i debatter om bedring av kvinners kår og rettigheter - gjennom media, deltagelse på møter og konferanser, delta i høringer, resolusjoner mv. invitere klubber til å delta tilsvarende lokalt, eventuelt i samarbeid med unionen
- markere merkedager gjennom media og oppfordre klubbene til markeringer og presseoppslag

- omtale unionens prosjekter og relaterte tema i media: mentorprogram, menneskehandel, utdanning og Moldova.
- visittkort til alle soroptimister som ønsker det
- oppdatere nettsiden med klar visjon, hvilke prosjekter vi har og våre standpunkter
- deltagelse i FOKUS

Virkemidler klubb:

- synliggjøre klubbens aktiviteter i lokalmedia - møter, påvirkningsarbeid og prosjekter
- holde åpne møter med "soroptimistrelevante" tema. Møtene bør annonseres
- samarbeide med andre lokale kvinneorganisasjoner om merkedager
- bruke visittkort
- bidra med informasjon om lokale arrangement og prosjekt til unionens webside og kalender

4: Prosjektarbeid

Hvorfor:

- en grunnpilar i soroptimistarbeidet
- synlighet
- engasjerer medlemmene

Virkemidler union:

- Unionen vil gjennom egen aktivitet og overfor klubbene ha særlig fokus på:
Utdanning og ledelse:
 - videreføre mentorprogrammet i klubbregi - rådgivning, støtte og inspirasjon
 - videreføre aktivitet og holde medlemmene informert om Norgesunionens engasjement i Moldova:
 - o Mature Union
 - o Prosjekt "Educating for the future"
 - Utdanningsfondet- oppfordre klubbene til å støtte fondet
 - Oppfordre klubbene til aktiviteter innenfor temaet utdanning og ledelse.
- Menneskehandel:*
 - invitere og oppfordre klubber til samarbeid om aktiviteter som kan gi økt bevissthet om menneskehandel i Norge, herunder salg av Lilla sløyfer
- inspirere klubbene til aktivitet om SI sine programfokusområder - aktivitetene kan være både lokalt, nasjonalt og internasjonalt
- motivere klubbene i deres prosjektarbeid, og oppfordre klubbene til å skrive programfokusrapporter (PFR)
- etablere en idébank for måter å samle inn penger på til prosjekter
- nominere prosjekt til prosjektpris fra Norgesunionen og fra SIE (Europaføderasjonen).

Virkemidler klubb:

- ha minst et klubbprosjekt til enhver tid
- vurdere prosjektsamarbeid flere klubber sammen
- skrive om klubbprosjekter på nettsiden og i Soroptima, og skrive programfokusrapporter (PFR).